

## DOMANDA DI ISCRIZIONE

La domanda di pre-iscrizione deve essere effettuata entro il **10 Marzo 2014**:

- Collegandosi al sito <http://delphi.uniroma2.it> (Area Studenti → Corsi Post-Lauream → Master);
- Inviando all'indirizzo e.mail [master.nonprofit@uniroma2.it](mailto:master.nonprofit@uniroma2.it) la documentazione richiesta dal bando.

**INIZIO CORSO: 27 Marzo 2014**

## REQUISITI

L'accesso al Master è subordinato al possesso di uno dei seguenti titoli: Laurea Triennale, Diploma Universitario, Laurea Specialistica o Magistrale, Laurea Quinquennale (vecchio ordinamento) o altro titolo riconosciuto.

## COSTI, AGEVOLAZIONI E BORSE DI STUDIO

### BORSE DI STUDIO

**15 Borse di Studio INPS** a totale copertura della quota di iscrizione (e di eventuali benefici aggiuntivi per non residenti), riservate ai figli e agli orfani di dipendenti e di pensionati utenti della Gestione Dipendenti Pubblici.

**5 Borse di Studio INPS** a totale copertura della quota di iscrizione, a favore di dipendenti della Pubblica Amministrazione, utenti della Gestione Dipendenti Pubblici e utenti della Gestione Magistrale ex ENAM. Per i partecipanti che usufruiranno delle borse di studio INPS, sarà prevista una selezione con la partecipazione dei soggetti promotori.

### QUOTA DI ISCRIZIONE

Pari ad € 4.000, è pagabile in **due rate**:

- La **prima** di € 2.146, comprensiva di marca da bollo e di contributo per il rilascio della pergamena finale, da pagare entro il **24 Marzo 2014**;
- La **seconda** di € 2.000, da pagare entro il **25 Settembre 2014**.

### AGEVOLAZIONI

**50%** di riduzione della quota di iscrizione per neo-laureati in cerca di prima occupazione.

## COMITATO SCIENTIFICO E DI INDIRIZZO DIDATTICO

Luciano Balbo, Josef Bernhart, Ugo Biggeri, Carlo Borgomeo, Leonardo Becchetti, Rino Caputo, Ivan Fadini, Danilo Giovanni Festa, Antonio Finazzi Agrò, Costanzo Gianfranco, Alessandro Hinna, Giulio Marcon, Pietro Masi, Giorgio Marasà, Marco Meneguzzo, Alessandro Messina, Alex Murdock, Roberto Orsi, Simonetta Pattuglia, Cosetta Pepe, Francesco Ranalli, Paolo Ricci, Maurizio Saggion, Giuseppe Santoni, Pasquale Lucio Scandizzo.

## DIREZIONE SCIENTIFICA

- Prof. Marco Meneguzzo
- Prof. Leonardo Becchetti
- Dott. Alessandro Messina

## COORDINAMENTO OPERATIVO

- Dott. Luigi Corvo [luigi.corvo@uniroma2.it](mailto:luigi.corvo@uniroma2.it)
- Dott. Rocco Frondizi [rocco.frondizi@uniroma2.it](mailto:rocco.frondizi@uniroma2.it)
- Dott. Andrea Sonaglioni [andrea.sonaglioni@uniroma2.it](mailto:andrea.sonaglioni@uniroma2.it)

## SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

- Tel.: +39 06 72595900
- E-mail: [master.nonprofit@uniroma2.it](mailto:master.nonprofit@uniroma2.it)
- Sito web: [www.masternonprofit.it](http://www.masternonprofit.it)
- Twitter: @MasterNonProfit
- Sede: Via Columbia, 2 - 00133 Roma



# MASTER LIVELLO lavorare nel non profit

[www.masternonprofit.it](http://www.masternonprofit.it)

Con il patrocinio di:



Main partners:



## LAVORARE NEL NON PROFIT: MANAGEMENT, COMUNICAZIONE E FINANZA.

È un **Master di I livello** promosso dall'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" in cui sono integrate competenze, conoscenze ed esperienze sulle aziende non profit, sulle imprese sociali, sul mondo della finanza etica e cooperativa (microfinanza e microcredito) e sulla innovazione sociale. Particolare attenzione è inoltre rivolta alle tematiche del fundraising e della progettazione europea.

Anche nella terza edizione, il Master si avvale della certificazione INPS, che consente ai partecipanti di usufruire di borse di studio a copertura totale della quota di iscrizione.

## OBIETTIVI

Il Master ha l'obiettivo di catalizzare **idee, progetti ed esperienze sul terzo settore**, stimolando la creazione di una rete di competenze che veda una attiva partecipazione al mondo del non profit, al mondo della Pubblica Amministrazione ed al mondo delle imprese e delle istituzioni finanziarie dell'area metropolitana di Roma.

## DESTINATARI

Il Master si rivolge a persone interessate ad inserirsi in organizzazioni non profit ed imprese sociali, capaci di gestire le relazioni con le amministrazioni pubbliche e le imprese e di formulare ed attuare progetti di innovazione sociale finalizzati alla creazione di imprese sociali ed allo sviluppo di occupazione solidale e responsabile.

## SBOCCHI PROFESSIONALI

Il Master fornisce sbocchi in varie tipologie di organizzazioni non profit, in particolare: associazioni e fondazioni, cooperative e imprese sociali, istituzioni e ONG etc.









Al termine del Master, i partecipanti acquisiranno le competenze e il bagaglio teorico-pratico necessari per lavorare in settori quali: management culturale, finanza etica, social management, turismo responsabile, cooperazione sociale, autoimprenditorialità.






## OFFERTA DIDATTICA

L'offerta formativa è organizzata in **3 momenti** principali:



-  **1 - INSEGNAMENTI DI BASE:**  
Aprile - Giugno
  -  ECONOMIA E MANAGEMENT DEL SETTORE NON PROFIT
  -  SISTEMI CONTABILI E RENDICONTAZIONE SOCIALE
  -  GESTIONE RISORSE UMANE NEL SETTORE NON PROFIT
  -  FINANZA PER IL SETTORE NON PROFIT
  -  COMUNICAZIONE E MARKETING SOCIALE
  -  FONDAMENTI DI PROJECT MANAGEMENT
-  **2 - SUMMER SCHOOL**  
Una settimana a Luglio di coliving e coworking a Salerno

**SOCIAL INNOVATION:** Verrà organizzata, in collaborazione con Societing ([www.societing.org](http://www.societing.org)) e Rural Hub ([www.ruralhub.it](http://www.ruralhub.it)), nodo principale di una rete di ricercatori, attivisti, studiosi e manager interessati nel individuare nuovi modelli di sviluppo economico per trovare soluzioni ai bisogni sociali e di mercato. La location sarà una bellissima residenza rurale in provincia di Salerno e la didattica sarà caratterizzata da **lezioni frontali** e **learning by doing, coliving** e **coworking**.





-  **3 - PERCORSI DI FORMAZIONE A SCELTA TRA:**  
Settembre - Novembre
  -  **FUNDRAISING:**
    - Pianificazione della raccolta fondi
    - Gestione delle campagne
    - Comunicazione e rendicontazione di risultati e impatti
  -  **EURO-PROGETTAZIONE:**
    - Il funzionamento delle istituzioni e dei programmi eu
    - Il Project Cycle Management in ottica eu e nazionale
    - Project designing & writing

Nel corso delle lezioni dei due percorsi specialistici, al fine di rendere i partecipanti soggetti attivi del percorso formativo, verranno organizzati **laboratori di simulazione** in cui, grazie al supporto di formatori specifici, si realizzeranno team work per la costruzione di strumenti manageriali (business plan, piano di fundraising, piano di comunicazione, bilancio sociale, etc.) e per l'elaborazione/realizzazione di progetti concreti. Gli studenti verranno suddivisi in team di lavoro orientati alla realizzazione di:

- **Un piano di fundraising**
- **Un progetto in risposta ad un bando europeo o nazionale.**

## L'OFFERTA DIDATTICA

Prevede **60 Crediti Formativi Universitari** (CFU), distribuiti tra:

-  Attività didattica (lezioni frontali e in modalità e-learning)
-  Partecipazione a convegni e seminari
-  Laboratori di simulazione manageriale
-  Stage/project work

## LEZIONI FRONTALI

Sono finalizzate a costruire le **conoscenze teoriche** di base, che verranno integrate da testimonianze di esperti del mondo del non profit. Si svolgono solitamente di Giovedì e Venerdì (ore 15.00-19.00).

## DIDATTICA E-LEARNING

Costituisce un supporto alle lezioni e alla valutazione didattica, nonché un'interfaccia per l'**apprendimento a distanza**.

## STAGE E PARTNERS




Al termine del percorso didattico, i partecipanti potranno scegliere di effettuare un periodo di **stage** o un **project work** in collaborazione con una delle organizzazioni partner del Master.

## SOGGETTI CONVENZIONATI

**Istituzioni:** Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali,  
Ente Nazionale per il Microcredito;

**Organizzazioni:** Associazione Virtus, Softlab, Capodarco, CTS,  
Bottega Solidale Onlus, Banca Etica, Federcasse,  
Programma Integra, GBS, Fondazione con il Sud,  
Fondazione Roma Solidale.

## PER MAGGIORI INFORMAZIONI CONTATTACI

-  + 39 0672595900
-  [master.nonprofit@uniroma2.it](mailto:master.nonprofit@uniroma2.it)
-  [www.masternonprofit.it](http://www.masternonprofit.it)

## FOLLOW US!

-  @MasterNonProfit
-  [www.facebook.com/masternonprofit](http://www.facebook.com/masternonprofit)